

Kiimingin kunnan elinkeinostrategia 2005 - 2010

Kiimingin elinkeinostrategian taustaa

Kiimingin kunnan elinkeinotoimi organisoitiin kunnan liikelaitokseksi vuoden 2004 alusta. Liikelaitoksen nimeksi valittiin

KIDE, Kiimingin kehitys (Kiiminki Development).

Liikelaitoksen ensimmäisen vuoden työohjelmaan sisällytettiin uuden elinkeinostrategian laatiminen. Elinkeinostrategian laatimisen aloituskokous pidettiin 11.8.2004. Laadinnassa hyödynnettiin Balanced Scorecard -menetelmää.

Kiimingin ja koko Oulun seudun menestys nyt ja tulevaisuudessa perustuu hyvään yhteistyöhön eri toimijoiden kesken. Nyt valmistunut Kiimingin kunnan elinkeinostrategia luo toteutuessaan hyvän kasvupohjan hyvinvoinnille ja menestyvälle yritystoiminnalle Kiimingissä.

Keskeiset strategiatyössä käytetyt käsitteet

Arvot:

Organisaation toimintaa ohjaavia periaatteita, joille on ominaista voimakkuus, pysyvyys, riippumattomuus ajasta ja paikasta.

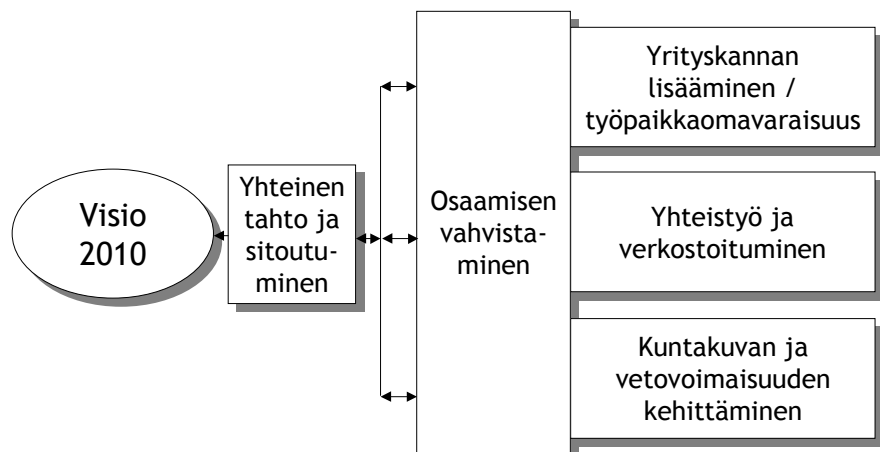
Strateginen päämäärä:

Tasapainoisen onnistumisstrategian näkökulmittain määritelty keskeinen tavoite, jonka toteutuminen mahdollistaa vision toteutumisen.

Kriittinen menestystekijä:

Tärkeä asia, jonka tekemisessä on onnistuttava. Painopiste, jolle määritellään tavoitetaso, toimenpiteet ja mittarit sekä vastuutaho.

Elinkeinojen kehittämisen toimintastrategia:



Elinkeinostrategian yhteiset ydinarvot:

Ihmisten hyvinvointi
Asiakaslähtöisyys
Yrittäjyys
Eettisyys
Vastuu ympäristöstä

Elinkeinovisio ja elinkeinostrategian suunnittelussa käytetyt tasapainoisen onnistumisstrategian näkökulmat:

Kunnan elinkeinovisio eli tahtotila vuodelle 2010 on:

Kiiminki, verraton kasvupohja hyvinvoinnille ja menestyville yrityksille.

Kiiminki tarjoaa elämisen laatua lähellä luontoa. Osaavat ihmiset ja laadukas toimintaympäristö luovat kasvupohjan yrityksen menestymiselle. Kiiminkiläinen päätöksenteko tukee elinkeinoelämää ja kannustaa yrittäjyyteen.

Elinkeinostrategian suunnittelussa käytettiin seuraavia näkökulmia:

- Vaikuttavuusnäkökulma / hyöty ja lisäarvo yrityksille ja kuntalaisille
- Prosessinäkökulma / toimintatapojen kehittäminen
- Osaamisen ja uudistumisen näkökulma / yritysten, kunnan henkilöstön ja päättäjien osaamisen kehittäminen
- Talousnäkökulma / voimavarojen kehittäminen

Elinkeinotoiminnan strategiset päämäärät, kriittiset menestystekijät ja keskeiset toimenpiteet näkökulmittain:

Vaikuttavuusnäkökulma	
Hyöty ja lisäarvo yrityksille, kuntalaisille, vaikuttavuus ulospäin	
Strategiset päämäärät	Kriittiset menestystekijät
1. Työpaikkaomavaraisuuden nostaminen	-yritysten tarpeiden tunteminen -yrityskannan kasvu -resurssien varmistaminen -työpaikkojen lisääminen nykyisissä -2-3 kärkiyritystä -KIDEn kehittämistoiminnan onnistuminen -Yrityspalvelukeskus-yhteistyö
2..Yritysten toimintaedellytysten kehittäminen, vetovoimaisuus ja saavutettavuus	-kaavoitus ja maanhankinta -kehittyneet yrityspalvelut -liikenneyhteyksien parantaminen -toimintaympäristön parantamisen rahoitus -verkostoituminen ja vaikuttaminen -viihtyisä ympäristö
3.Toimialojen kehittäminen, painottuen elintarvike- ja luonnonvara-alaan, kauppaan ja palveluihin sekä matkailuun	-palvelu-/hyvinvointiyrittäjyyden kehittäminen -Kiiminkijoki ja Koiteli -elintarviketeollisuuden kehittäminen -KIDEn aktiivinen toiminta resursointi -yhteistyö yrittäjätahojen kanssa

Yritysten tarpeiden tunteminen: Systemaattinen selvitysprosessi, tarvekartoitus ja tietokannan ylläpito.

Yrityskannan kasvu: Yritysten toimintaedellytysten parantaminen palvelu- ja laatuarvioinnilla, yrittäjyyskasvatuksella, yrityspalvelutoiminnan tietoisuuden lisäyksellä ja yritysmarkkinoinnilla YPK-yhteistyössä.

Resurssien varmistaminen: KIDE/YPK yhteistyön lisääminen ja resurssipankin aikaansaaminen työnjako- ja resurssisuunnitelman avulla. Resurssipankin perusteet selvitetään, luodaan verkosto.

Työpaikkojen lisääminen nykyisissä yrityksissä: Nykyisten yritysten kilpailukyvyyn parantaminen yrityspuistoa, Honkimaan teollisuusaluetta, matkailua ja palveluyrittäjyyttä kehittämällä.

2 - 3 kärkiyritystä: Kohdennettu markkinointi yritysviestintäsuunnitelman ja profiilitavoitteiden pohjalta.

KIDEn kehittämistoiminnan onnistuminen: Yhteistyö yritysten ja YPKn kanssa - suunnitellaan ja toteutetaan kartoitusprojekti, käynnistetään kehityshankkeita, tietokantojen ylläpito.

YPK -yhteistyö: Edistetään hyödyntämistä tarkentamalla työnjakoa ja pelisääntöjä sekä tiedottamalla aktiivisesti.

Kaavoitus ja maanhankinta: Kaavoitus- ja vyöhykejaottelusuunnitelman synnyttäminen ja riittävän tonttitarjonnan varmistaminen tekemällä tarve- ja palvelukartoitukseen yhdistetty suunnitelma. Tavoitteiden mukainen maanoston valmistelu, yhteistyön tiivistäminen teknisen toimen kanssa.

Kehittyneet yrityspalvelut: KIDEn toiminnan kehittäminen ja yritysten lähipalvelujen saatavuuden parantaminen tarve- ja palvelukartoituksen perusteella tehdyn palvelukonseptin avulla. Lähipalvelukonseptin määrittely.

Liikenneyhteyksien parantaminen: Vt 20 suunnitelmaan ja Rusko - yrityspuisto -linkkiin liittyvien suunnitelmien ja neuvottelujen aktiivinen edistäminen.

Toimintaympäristön parantamisen rahoitus: Ulkopuolisten rahoituslähteiden käytön lisääminen ja riskienhallinnan parantaminen selvittämällä rahoitusmallit sekä luomalla hakemisprosessi ja riskienhallinnan arviointimalli.

Verkostoituminen ja vaikuttaminen: Verkostojen tunnistaminen ja toimintaympäristösidosryhmiin vaikuttaminen verkostokartoitus ja sidosryhmien vaikuttajaselvitys tekemällä (2005).

Viihtyisä ympäristö: Yritysten toimialakohtainen sijoittelu rakentamista ja sijoittelua ohjaamalla sekä ympäristön hoidolla.

Resurssien turvaaminen: Tavoiteasettelut painopisteiden mukaisesti perustuen tarkempaan kehittämissuunnitelmaan painopistealueille.

Kiiminkijoki ja Koiteli: Kehitetään seudullisena hankkeena tavoitteena kansallinen matkailukeskus. Laaditaan kehittämissuunnitelma lähivirkistysalueen kehittämiseksi.

Elintarviketeollisuuden kehittäminen: Kansallisiin jakeluketjuihin perustuvien elintarvikeyritysten toimintaedellytysten parantaminen yritysokohtaisen kartoituksen avulla osana laajempaa tarve- ja palvelukartoitusta.

Kaupan ja palveluyritysten määrän kasvattaminen: Eurovirtojen pitäminen kunnassa ja hyvinvointiyrittäjyyden edistäminen. Käynnistetään selvitystyö yrittäjyhdistyksen kanssa.

KIDEn aktiivinen toiminta: Luottamuksen hankinta yrityskehittämisen alueella ja tarvittavien lisäresurssien turvaaminen. Keinoina avoin tiedottaminen, luottamuksellinen valmistelu sekä hankeosaamisen kasvattaminen ja osaavien resurssien hankinta.

Yhteistyö yrittäjätahojen kanssa: Yritykset kehittämiseen mukaan yrityskehittämistä lisäämällä ja ottamalla yritysedustajat mukaan hankevalmisteluun.

Prosessinäkökulma	
Toimintamallien ja toimintatapojen kehittäminen	
Strategiset päämäärät	Kriittiset menestystekijät
1. Sitoutuminen laadittuun strategiaan ja nopea ja joustavapäätöksenteko	<ul style="list-style-type: none"> -viranhaltijoiden ja luottamuselimiä yhteinen tahtotila -yhteiset toimintatavat ja tavoitteet yritysten palvelemisessa -ennakointi- ja palautejärjestelmien toimivuus -Kiden johtokunnan ja työntekijöiden sitoutuminen -kunnan elinkeinomallin toimivuus
2. Viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen	<ul style="list-style-type: none"> -kunnan omien vahvuuksien tunnistaminen ja esille tuominen -markkinoinnin hallitseminen -muutoksen markkinointi
3. KIDE-toimintamalli kilpailuetuna	<ul style="list-style-type: none"> -toimintamallin kehittäminen -riittävät resurssit ja osaaminen -yhteistyöverkoston toimivuus

Viranhaltijoiden ja luottamuselimiä yhteinen tahtotila: Vuorovaikutteisten suunnittelu- ja toteuttamisprosessien lisääminen suunnitteluprosessien mallintamisen kautta.

Yhteiset toimintatavat ja tavoitteet yritysten palvelemisessa: Yhteisen suunnitteluprosessin käynnistäminen toimintamallien yhtenäistämiseksi ja palvelujen tuotteistamiseksi.

Ennakointi- ja palautejärjestelmien toimivuus: Reaktionsopeuden lisääminen prosesseja uudistamalla.

KIDEn johtokunnan ja työntekijöiden sitoutuminen: Päättävöiden yhteisen rakentamisen ja toteutuksen tukemisen mahdollistaminen yhteisesti toimimalla ja avoimella tiedottamisella.

Kunnan elinkeinotoimintamallin toimivuus: Asiakaslähtöisyyden lisääminen ja prosessien uudistaminen toimintasäännön päivittämisen sekä prosessien arviointi- ja kehittämishankkeen avulla.

Kunnan omien vahvuuksien tunnistaminen ja esille tuominen: Kunnan myönteinen näkyminen vahvuuksien syvällisen arvioinnin, tavoiteprofiilin luomisen ja viestintäsunnitelman avulla.

Markkinoinnin hallitseminen: Yleisten markkinointivalmiuksien kasvattaminen ja vastuuhenkilöiden erityisvalmennus osana viestintäsuunnitelmaa. Yritysten osaaminen ja tarpeet kartoitetaan, ammattilaiset yhteismarkkinointiin mukaan.

Muutoksen markkinointi: Muuttuneen imagon esille tuominen viestintäsuunnitelmaa päivittämällä.

Toimintamallien kehittäminen: Vastuutusten, työnjaon, verkostoyhteistyön ja resursoinnin toimivuuteen tähtäävän toimintamallin kehittämissuunnitelman tekeminen ja sen vaiheittainen toteuttaminen.

Riittävät resurssit ja osaaminen: KIDE määrittää strategian pohjalta vuositavoitteensa. Linkitys kunnan talousarvio- ja toimintasuunnitteluun. KIDEn toimiva johto vastaa yhteistyöverkostojen resurssituen kehittämisestä, osaamistarveselvityksestä sekä siihen liittyvästä koulutuksesta ja palautetutkimuksen tekemisestä.

Yhteistyöverkostojen toimivuus: Toimivat verkostot tavoitteisiin liittyvän verkostokartoituksen, roolin hahmottamisen verkostoissa sekä aktiivisen verkosto-ohjauksen avulla.

Talousnäkökulma	
Voimavarojen kehittäminen	
Strategiset päämäärät	Kriittiset menestystekijät
Riittävät taloudelliset edellytykset kunnalla ja elinkeinotoimella	-kunnan talous -rahoituspohjan laajentaminen -KIDEn taloudelliset resurssit -KIDEn toiminta taloudellisesti tehokasta

Kunnan talous: Talousarvion tasapaino investointeja jaksottamalla, tulokertymän varmistamisella ja hyvällä ennakkointityöllä.

Rahoituspohjan laajentaminen: Ulkopuolisten rahoituslähteiden käytön lisääminen hankeosaamista lisäämällä ja hyvillä verkostosuhteilla.

KIDEn taloudelliset resurssit: Tuotteistamisen lisääminen palveluiden tuotteistamishankkeen avulla sekä verkostokumppanuuksien kasvattaminen säännöllisillä kumppanusneuvotteluilla ja kumppanuuksiin liittyvällä arvioinnilla.

KIDEn toiminta taloudellisesti tehokasta: Liiketoiminnassa onnistuminen liiketoimintasuunnitelman tekemisen ja tehokkaan toteuttamisen kautta.

Osaamisen ja uudistumisen näkökulma

Yritysten, kunnan henkilöstön ja päättäjien osaamisen kehittäminen

Strategiset päämäärät	Kriittiset menestystekijät
1. Tuloksellinen verkostoituminen	-yhteistyö Osakkin ja yliopiston kanssa -yritysten ja kunnan henkilöstön – verkosto-osaaminen -Kide kannustajana eri verkostoihin kunnan ja seudun sisällä
2. Yrittäjyys- ja yrityskoulutuksen lisääminen	-yritysten koulutus -Yrityspalvelukeskuksen koulutustarjonnan hyödyntäminen -Yläasteen ja lukion opetussuunnitelmiin yrittäjäkoulutus
3. Palvelutason kehittäminen osaamista lisäämällä ,yrittäjyystietoisuuden kasvattaminen hallintokunnissa	-tutkimus ja koulutusyhteistyö -ammattitaidon kehittäminen . ja ylläpitäminen -vuorovaikutus ja tiedonvaihto hallintokuntien kesken -hallintokuntien yrittäjyyskoulutus

Yhteistyö Osakkin ja yliopiston kanssa: Osaamispääoman ja innovaatioprosessien kehittäminen oppivat alueet -konseptilla ja kehittämishankkeita käynnistämällä.

Yritysten ja kunnan henkilöstön verkosto-osaaminen: Verkosto-osaamisen asiantuntijuuden lisääminen kunnassa yhteistyössä koulutushankkeiden muodossa YPK:n, korkeakoulujen ja yritysten kanssa.

KIDE kannustajana eri verkostoihin kunnan ja seudun sisällä: Kiiminkiläiset yritykset ja kehittäjät mukaan keskeisiin alueen verkostoihin, käynnistetään verkosto-osapuolien ja yhteistyömallien kartoitus.

Yritysten koulutus: Kilpailukyyn turvaaminen osaamisen lisäämisellä - koulutustarpeiden kartoitus sekä osajien ja kouluttajien resurssien hankinnalla (osajapankki).

Yrityspalvelukeskuksen koulutustarjonnan hyödyntäminen: Erityisosaaminen kiiminkiläisten yritysten käyttöön, yritysکوhtaisen koulutussuunnitelman tekeminen koulutustarvekartoituksen perusteella.

Yläasteen ja lukion opetussuunnitelmiin yrittäjäkoulutus: Yrittäjyyden asenne-esteiden poistaminen yleisen yrittäjyyskoulutuspaketin avulla. Kartoitetaan yritysten valmiuden olla hankkeessa mukana.

Elinkeinostrategiakartta:

